

2023年全国邮政管理系统新闻宣传工作要点

2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。邮政管理系统新闻宣传工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，按照全国宣传部长会议和全国邮政管理工作会议要求，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，围绕用新时代党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争，在全系统全行业巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，为奋力谱写加快建设交通强国邮政新篇章提供坚强思想保证和强大精神力量。

一、做好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传报道

大力宣传全系统不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、贯彻落实党的二十大精神引向深入，推动党的创新理论更加深入人心有关情况。宣传重点如下：

1. 做好全系统深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育有关情况的宣传。重点宣传全系统坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，在开展理论学习教育、理论研究阐释、理论宣传普及等方面的工作及成

效。

2. 做好全系统聚焦首要政治任务，全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神宣传。重点宣传各级邮政管理部门在抓好党员干部学习培训、组织面向基层宣讲、推动贯彻落实上不断深化等方面情况和成效。

3. 围绕全系统全行业贯彻落实习近平总书记关于邮政快递业重要指示批示精神和党中央重大决策部署、奋力谱写加快建设交通强国邮政新篇章的重点工作和主要成效开展宣传。

二、做好加强党对邮政快递业的全面领导的宣传报道

大力宣传全系统将贯彻落实党的二十大精神作为践行“两个维护”的具体行动、以自我革命的精神和高质量党建推进行业高质量发展有关情况。宣传重点如下：

4. 围绕对全系统坚持党管干部原则，锻造可堪重任的邮政管理干部队伍方面的工作情况开展宣传。重点宣传援藏援疆援青干部选派工作情况、加强干部日常管理监督工作情况和用心用情做好老干部工作情况。

5. 大力宣传全系统持续加强和改进行业党建工作。重点宣传认真落实加强新业态新就业群体党的建设的工作意见、稳步推进快递行业党的建设、深化央地协同建强快递行业党委、强化企业党组织战斗堡垒作用等方面的工作情况。围绕引导快递员积极参与基层治理、加强群团工作等认真开展宣传。

6. 围绕全系统坚定不移推进全面从严治党、强化政治监督、加强经常性纪律教育和廉政提醒等做好宣传。重点宣传持续深化纠治“四风”、重点纠治形式主义和官僚主义等方面的成效。

三、做好扎实推进行业高质量发展的宣传报道

大力宣传全系统强化制度供给、强化科技创新引领、持续开展绿色包装治理、推进行业高质量发展的工作和成效。宣传重点如下：

7. 围绕强化制度供给，大力宣传全系统深入落实交通强国战略、推进交通强国建设试点邮政专项工作、开展“十四五”规划中期评估、加快实施邮政寄递等“十四五”重大工程、落实国家区域重大战略的工作和成效。及时宣传报道邮政法、邮政普遍服务条例、快递暂行条例、快递市场管理办法等法规制修订工作进展，做好发布解读。挖掘报道各地推进中国快递示范城市创建的经验做法。

8. 围绕强化科技创新引领，做好行业科技创新工作会议宣传报道，大力宣传在持续推广“三智一码”等先进适用科技、推进与综合交通运输科技融合、加强行业科技研发体系建设等方面的工作进展成效。及时针对行业绿色、安全、服务等重点领域标准研制情况开展宣传报道。

9. 围绕持续开展快递包装治理，做好行业绿色低碳转型发展等政策文件发布解读。重点宣传深入推进行业塑料污染和过度包装治理、实施绿色发展“9218”工程、开展可循环快递包装规模化应用试点、推广新能源和清洁能源车辆等方面的工作进展成效。梳理各地对快递包装治理给予政策资金支持情况，加强典型经验做法宣传推广。

四、做好推进农村寄递物流体系建设的宣传报道

宣传报道全系统全行业落实国务院办公厅政策文件和 2023

年国民经济和社会发展规划、加快农村寄递物流体系建设的成效，展示行业对释放消费潜力、助力乡村振兴的贡献作用。宣传重点如下：

10. 大力宣传贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系建设情况及成效，重点围绕加强县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设、鼓励发展共同配送模式、开展农村电商快递协同示范创建等方面的工作开展宣传。

11. 大力宣传深化农村“客货邮”融合发展、推动农村邮路汽车化、推进抵边自然村邮政服务等方面的工作成效。加强对全系统定点帮扶工作的宣传，深入挖掘宣传行业消费帮扶典型案例。

12. 加强对各地区、各相关部门和单位贯彻落实《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》的工作成效及典型经验做法的宣传报道。

五、做好强化快递员群体合法权益保障的宣传报道

大力宣传全系统全行业贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，落实七部门意见加强快递员群体合法权益保障的工作和成效，营造关心关爱快递员的良好氛围。宣传重点如下：

13. 认真做好推广快递企业末端派费核算指引、企业落实派费调整承诺、保障快递员合理收入等方面工作的宣传报道。聚焦快递员投诉申辩受理、心理疏导专线的建设运行情况开展宣传报道。

14. 围绕深入推进邮政快递业职业技能提升工程、开展行业人才推先推优、深化校企合作产教融合等工作开展宣传报道。

做好行业职业技能竞赛、“双创”大赛等行业重点赛事的宣传报道。

15. 围绕加大行业典型选树引领、开展关爱快递员“暖蜂行动”、寻找“最美快递员”活动等加强宣传报道，在全行业营造学习先进争当先进的良好氛围。进一步强化行业精神文明建设宣传报道，组织好暑期和旺季随手拍专题活动，充分展现行业一线干部职工良好精神风貌。

六、做好全面深化改革的宣传报道

做好全系统全行业加快推进“快递进厂”工程、不断拓展国际化寄递物流体系、加强国际交流合作的宣传报道，为行业全面深化改革营造良好舆论氛围。宣传重点如下：

16. 围绕加快推进“快递进厂”工程，加强对“5312”工程实施方案落实情况以及快递服务先进制造业的典型项目和试点先行区建设情况的宣传报道。大力宣传快递企业积极发展供应链管理、快运等业务，推动快递功能进园区、入厂区等方面情况。

17. 围绕拓展国际化寄递物流体系，大力宣传推动设立国际邮件互换局（交换站）、持续推动中欧班列常态化运输邮件和跨境电商商品等方面情况。加大对探索建立快递企业国际合作保障工作机制、邮政快递企业完善境外枢纽和地面网络等方面工作的报道力度。

18. 围绕加强国际交流合作，重点宣传加强“一带一路”建设框架下国际和港澳台邮政领域交流合作、做好万国邮联等国际组织工作等方面情况。

七、做好增强防范化解重大风险能力的宣传报道

大力宣传全系统全行业更好统筹发展和安全、提升安全治理水平、筑牢安全发展基石的工作和成效。宣传重点如下：

19. 聚焦做好重点时期市场主体运行和从业人员上岗保障、切实畅通邮政快递末端“微循环”等工作的开展情况，大力宣传行业保通保畅工作成效。

20. 聚焦坚守行业安全底线不动摇，做好邮政快递企业安全管理体系建设指南、邮件快件收寄验视和安全检查规定等文件的发布解读。加强对“四不”问题整治回头看、“三项制度”专项整治、平安员队伍建设等工作成效的宣传报道。

21. 聚焦维护网络和信息安全，加强用户个人信息相关规范标准和信息安全知识宣传。大力宣传邮政快递领域个人信息安全治理专项行动成效。加大对推动企业落实主体责任、持续加强“绿盾”工程（一期）应用、做好“绿盾”工程二期前期工作等情况的宣传报道力度。

22. 聚焦持续加强应急管理体系建设，做好强化应急管理制度建设、加强行业运行监测预警、妥善应对突发事件的宣传报道。加大对维护行业稳定、推进应急预案建设、加强应急演练、深化应急管理宣传教育等工作的报道力度。

八、做好坚持依法监管的宣传报道

做好全系统扎实推进依法行政，转变政府职能、转变工作作风、创造性贯彻落实党中央决策部署的宣传报道。宣传重点如下：

23. 做好加强邮政普遍服务监督的宣传报道。关注《邮政普

遍服务》标准修订进展，加强发布解读。重点围绕推进邮政普遍服务高质量发展情况及成效开展宣传。大力宣传全系统在做好邮政普遍服务、党报党刊发行、邮票发行监督管理、社会监督等方面工作情况及成效。

24. 做好强化邮政市场监管的宣传报道。重点宣传全面实施市场准入监管措施、加强许可实地核查、推广电子证照签发应用等方面工作情况。围绕推进快递市场秩序整顿、开展快递服务质量提升专项攻坚行动、加大农村快递服务违规收费治理等重点内容进行专题宣传。

25. 做好政府自身能力建设的宣传报道。大力宣传全系统在推动落实中央与地方财政事权和支出责任划分改革、加强市级邮政业安全中心和县级机构建设等方面取得的进步。强化对市级邮政业安全中心和县级机构作用发挥的宣传报道。

九、切实加强党对行业新闻宣传工作的全面领导

压紧压实意识形态工作责任制，坚持党对行业新闻宣传工作的全面领导，以新气象新作为推动行业新闻宣传工作高质量发展取得新成效。工作重点如下：

26. 全面贯彻落实现任习近平总书记关于宣传思想工作重要思想，深刻把握党的二十大对新时代新征程宣传思想工作提出的任务要求，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。

27. 落实中央宣传部门工作要求，组织开展“牢记嘱托启新篇”蹲点调研采访活动、“新时代新征程新伟业”主题采访活

动以及“高质量发展调研行”“乡村行·看振兴”等主题宣传，精心做好第三届“一带一路”国际合作高峰论坛等重要会议活动宣传报道。加强改进国际传播，讲好中国邮政业故事。

28. 坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则，落实政治家办报办刊办网要求，坚持把牢方向、守住阵地、管好队伍，加强新闻发布、政策解读、舆情引导工作，持续增强网上正面宣传和舆论斗争能力。加大对行业融媒体采编、报刊发行工作的支持，不断巩固拓展行业新闻宣传工作的“主阵地”和“主根系”。

29. 以数字化为行业新闻宣传工作赋能，唱响中国经济光明论，加快邮政管理融媒体平台项目建设，推动传统媒体与新兴媒体融合发展，整合利用各级各类媒体资源，形成网上网下一体、内宣外宣联动的全媒体传播新格局，生动鲜活地讲好行业故事、传播行业正能量，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

30. 旗帜鲜明讲政治，更加自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，培养造就让党和人民放心、堪当时代重任、不负国家邮政局党组信任的行业新闻宣传队伍。进一步转变工作作风，坚持以人民为中心的工作导向，深入践行“走转改”，努力展现行业新闻宣传工作新气象新作为。

2023 年国家邮政局新闻发布工作计划

一、例行新闻发布会

（一）2023 年二季度例行新闻发布会

发布时间：2023 年 4 月 15 日-25 日，具体日期待定

发布主题：通报 2023 年一季度行业运行情况

发布部门：政策法规司

（二）2023 年三季度例行新闻发布会

发布时间：2023 年 7 月 10 日-14 日，具体日期待定

发布主题：发布 2023 年 6 月中国快递发展指数报告，解读上半年行业运行情况

发布部门：市场监管司、发展研究中心

（三）2023 年四季度例行新闻发布会

发布时间：2023 年 10 月 9 日-13 日，具体日期待定

发布主题：发布“9218”工程进展情况

发布部门：市场监管司

（四）2024 年一季度例行新闻发布会

发布时间：2024 年 1 月 8 日-12 日，具体日期待定

发布主题：通报 2023 年快递服务满意度调查和时限准时率测试结果

发布部门：市场监管司

二、专题新闻发布会

（一）国家局专题新闻发布会

发布时间：2023年2月22日（已完成）

发布主题：发布2023年邮政快递业更贴近民生七件实事

发布部门：办公室

（二）参加国家标准委新闻发布会

发布时间：2023年4月7日（已完成）

发布主题：发布《快递电子运单》《通用寄递地址编码规则》两项国家标准

发布部门：政策法规司